



SUDAMERICO

Business Intelligence
Visualisation de données
Commerce International

Découvrez une mine d'informations stratégiques: Les données d'import/export

À chaque importation ou exportation, tous les détails de l'opération (importateurs, exportateurs, détails des marchandises échangées, etc.) sont enregistrés auprès des douanes des pays respectifs.

Dans la majorité des pays, comme la France, ces données restent confidentielles. Les gouvernements se contentent de publier des chiffres consolidés: Liste des pays partenaires, catégories des produits, montants FOB et poids des marchandises échangées.

En Amérique Latine, toutes ces données peuvent être accessibles. Très peu le savent, alors qu'il s'agit d'une mine d'informations stratégiques. Vous pouvez tout savoir sur un marché: qui importe, de qui, en quelle quantité, à quel prix, etc.. 100% des flux sont enregistrés.

Imaginez pouvoir répondre à un appel d'offre en connaissant déjà le prix de vos concurrents, obtenir en une simple recherche la liste complète de vos clients potentiels, leurs fournisseurs, et le détail de chacune des importations qu'ils ont faites lors des 5 dernières années?

Grâce à son partenariat avec Datasur, Sudamerico vous donne accès à ces données de façon illimitée; et les transforme en tableaux de bord interactifs et personnalisés, vous permettant d'en profiter de manière intuitive, rapide et efficace.



À Propos du fondateur

Ingénieur des Mines d'Albi, et diplômé en Commerce International par The University of Queensland, Bruno Colbalchini a été pendant 5 ans responsable du développement commercial d'une grande compagnie française en Amérique du Sud. Il s'est rendu compte que si la France échange si peu de biens avec ce continent, c'est avant tout par manque d'informations. C'est pourtant la seule région au monde qui propose autant de données sur son commerce international!

Introduction

- Sudamerico a été créée en 2014 à São Paulo
- Son activité est depuis Septembre 2016 focalisé sur le marché français
- 3 Services principaux
 - Mise à disposition de données douanières
 - Visualisation de données
 - Support au développement commercial

Qui sont nos clients?

- Multinationales échangeant avec l'Amérique Latine
- PME exportatrices ou importatrices
- Cabinets de consulting
- Chambres de Commerce

Quelques commentaires de clients

Multinationale – Huiles moteur et Lubrifiants

« *Sudamerico provides a very quality and sharp service, in which you can analyze market size, volume potential, price references and estimated market share based on the data available.* »

Nicolas Zaugg

Executive Vice President Americas



Multinationale minière et métallurgique

« *Nous recommandons vivement les services de Sudamerico à toute compagnie française désireuse de se développer en Amérique du Sud.* »

Daniel Sampaio

Directeur Eramet Latin America



PME Française - Chimie

« *Le résultat de l'étude a été impressionnant de justesse et nous a permis d'avoir une vision plus claire des marchés visés, et ce alors que nous savons à quel point les données douanières liées à ces produits sont difficiles à identifier* »

Jérôme Trignau

Directeur Commercial BCF Life Sciences



Bimestriel francophone du commerce international

« *C'est un formidable outil pour l'attaque d'un marché, pour analyser l'activité des concurrents, leurs prix et connaître le détail de toutes les opérations qu'ils ont réalisées, sans oublier le descriptif des produits et les marques* »

Nicole Hoffmeister

Directrice Générale Classe Export



LES ENTREPRENEURS
DE L'INTERNATIONAL

Membre de l'OSCI depuis Avril 2017

D'où viennent ces données?



Compagnie A exporte/importe des produits



Elle remplit les documents nécessaires: Factures, Certificats, Bill of Lading...



Ces documents sont transmis aux douanes des pays d'importation et d'exportation, qui les transmettent chaque mois à Datasur.



Datasur les compile dans une base de donnée accessible sur www.datasur.com
100% des flux sont enregistrés.



Les clients de Datasur peuvent rechercher n'importe quel flux d'import/ export par HS codes, importateur, pays d'origine, etc. Les données sont actualisées tous les mois.



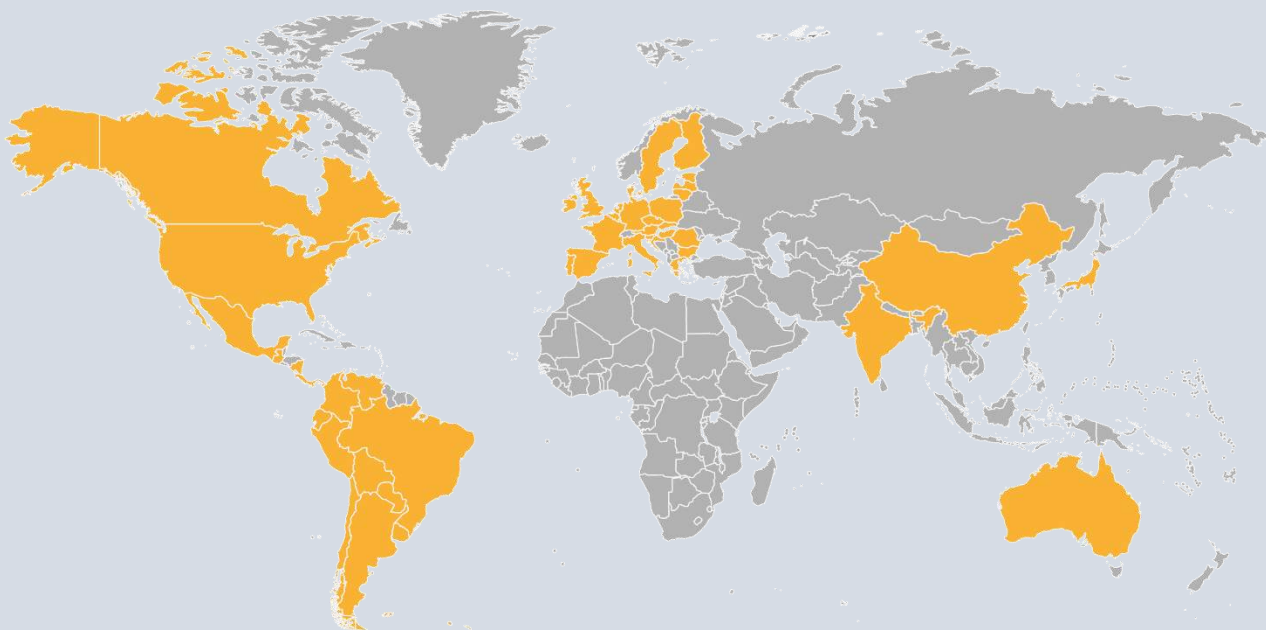
Sudamerico recherche, nettoie et analyse les données qui vous intéressent...



...pour les transformer en tableaux de bords interactifs, synthétisant toutes les informations stratégiques : prix, clients, fournisseurs, logistique, etc.

Compagnie A peut désormais baser ses décisions sur ces informations: ajustement de ses prix sur ceux de ses concurrents, contact de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs, analyse concurrentielle, etc.

Quels pays sont couverts par notre base de donnée?



A quoi aurez vous accès?



Chaque pays/groupe de pays possède sa propre législation, et permet ou non la divulgation de certaines informations. Les pays d'Amérique Latine sont remarquablement transparents en terme de divulgation de données douanières.



Pour certains pays, vous n'aurez accès qu'aux flux consolidés (valeur et volume mensuel, pays d'origine ou de destination, code douanier), comme pour l'Union Européenne. Pour d'autres vous aurez accès aux **noms des fournisseurs, importateurs, descriptions des marchandises, prix, et beaucoup d'autres informations stratégiques.**

Quels sont les pays les plus transparents?



Les pays publiant le nom des importateurs et exportateurs

Argentine, Chili, Colombie, Costa Rica, Equateur, Panama, Paraguay, Pérou, Uruguay et Venezuela



Les pays publiant la description détaillée de la marchandise (marque, modèle, spécification..)

Argentine, Chili, Costa Rica, Equateur, Panama, Paraguay, Pérou, Uruguay et Venezuela

Quels bénéfices tirer de ces données?



Analysez les flux consolidés

Vous pourrez savoir ce qu'un pays importe, exporte, dans quelles quantités et à quel prix. Vous connaîtrez donc avec précision la taille d'un marché, son évolution au cours des dernières années, etc.



Identifiez 100% des importateurs ou exportateurs d'un pays

Par une simple recherche (par code douanier, nom de produit, port d'importation, etc) vous accèderez immédiatement à 100% des importateurs/exportateurs. Il n'y a pas plus simple pour dresser une liste de concurrents, de clients ou partenaires potentiels!



Analysez l'activité de vos concurrents

découvrez ce qu'ils vendent ou achètent, à qui, et surtout, à quel prix? Vous aurez toutes les clefs en mains pour vous positionner idéalement et remporter de nouveaux marchés!



Améliorez votre logistique

Accédez au détail de chacune des opérations: Incoterm, ports, containers, compagnie maritime, etc.



Ayez un retour sur votre activité

Recevez tous les mois un retour sur votre positionnement, votre part de marché, l'activité de vos clients, etc.



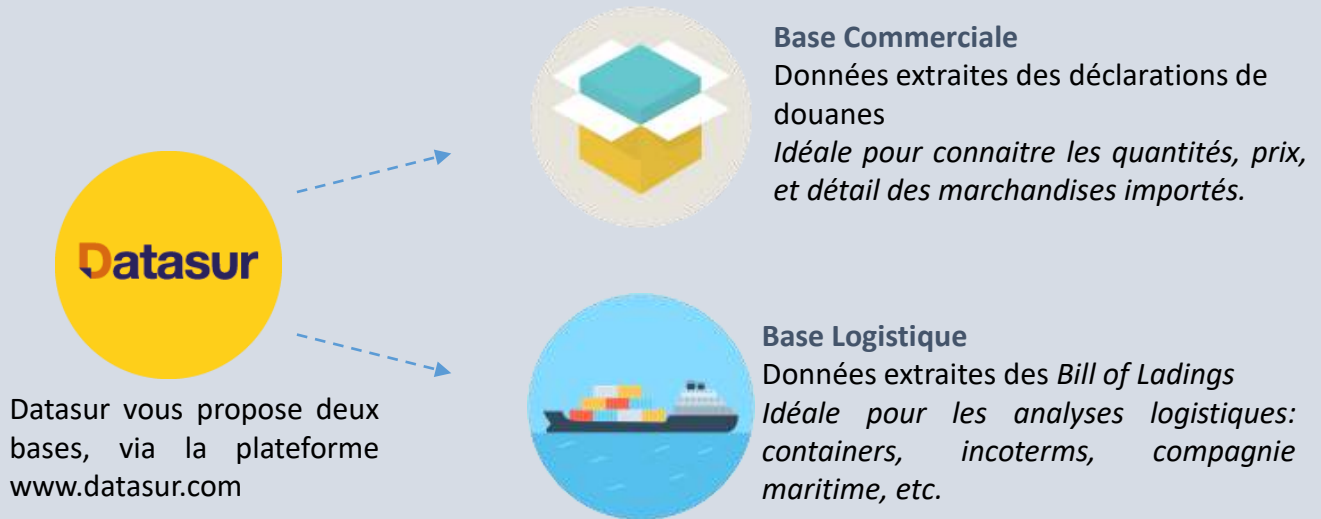
Rationalisez vos décisions

Basez vos décisions sur des faits, des chiffres et non plus sur des impressions ou analyses subjectives.

Quelle relation entre Sudamerico et Datasur?

Datasur est une compagnie chilienne, créée il y a 20 ans, spécialisée dans la mise à disposition de données douanières. Ils comptent plus de 8000 clients internationaux. Sudamerico est leur partenaire depuis 2014, et représentant exclusif en France.

Concrètement, comment cela fonctionne?



Comment accéder à ces données ?



1. Souscrivez un plan annuel, à partir de 400 €/ an pour un pays, 1000 €/an pour 10 pays.



2. Accédez à la plateforme Datasur avec vos identifiants



3. Réalisez vos recherches par produit, code douanier, port, importateur, etc.



4. Téléchargez les résultats sous format Excel.

Les avantages de Datasur

- Abonnement annuel, pour des recherches et téléchargements illimités
- 3 utilisateurs par accès
- Les meilleurs prix du marché: de 400€ pour un pays, à 1800€ pour l'accès illimité à tous les pays et toutes les bases

Quelques partenaires de Datasur



Laissez nous faire parler vos données!



Sudamerico est spécialisée dans la transformation de ces données en visuels et tableaux de bord interactifs et personnalisés. Vous pourrez en quelques clics passer d'une vision macroscopique d'un marché, consolidant plusieurs milliers d'importations, au détail de chacune de ces opérations.

1

Identification de vos besoins

Voulez vous analyser l'activité d'un concurrent, étudier un marché spécifiques? Identifier des clients potentiels?

2

Identification des codes douaniers

Comment vos produits sont décrits par les nomenclatures internationales? Quelles sont les spécificités de chaque pays?

3

Extraction, nettoyage et traitement des données douanières

Nous mettons en valeur les données quantitatives (volume, valeur, prix, etc) et qualitatives: compagnies, description du produit, marques, modèle, etc.

4

Réalisation d'un premier tableau de bord

Il servira de discussion pour définir précisément vos besoins, et d'adapter parfaitement nos visualisations.

5

Amélioration continue du tableau de bord

Nous nous engageons à créer autant de visualisations que vous désirez, sans coût supplémentaire.

6

Mise à jour du tableau de bord

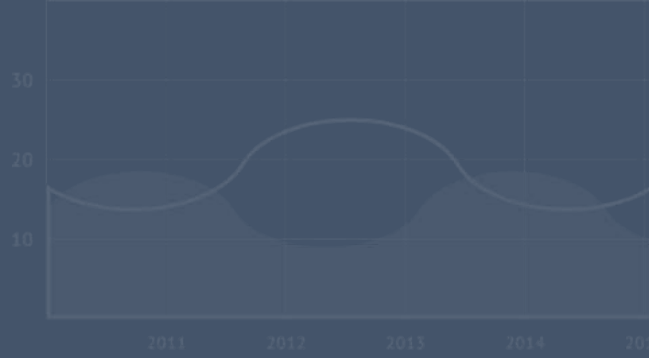
Mensuelle, trimestrielle ou annuelle, avec les dernières données douanières.



Nos visualisations sont réalisées avec Tableau Software, leader sur le marché de la business intelligence et visualisation de données. Visitez notre blog (www.sudamerico.com/blog) pour avoir des exemples de visualisations!

N'hésitez pas à nous contacter pour recevoir des exemples de données, visualisations, et pour recevoir un devis adapté à vos besoins!

contact@sudamerico.com



Sudamerico

102 Cours Albert Thomas

04 72 78 50 24

contact@sudamerico.com

Skype: SudamericoBC

www.sudamerico.com

